

I NEW YORK HOLDER DEN UAVHENGIGE BOKHANDELEN FORTSATT STAND. LOKALT ENGASJEMENT, FLEKSIBLE ÅPNINGSTIDER OG LAVTERSKELE-TILBUD SER UT TIL Å VÆRE NØKKELEN. TEKST og FOTO Mette Solberg Fjeldheim

Bohandlertrend i New York: Den aktive nabolagsbokhandelen

Mens de senere årenes nedlagte amerikanske bokhandlerkjeder har skapt frykt og uro i bokbransjen, står fortsatt mange små, individuelle bokhandlere støtt i sitt nabolag. – Men det krever både tålmodighet og utholdenhet, forteller Jenn Northington i bokhandelen WORD.

Lokal tilknytning

– Det er mange fordeler ved å være en uavhengig bokhandel, mener Jenn Northington. Hun jobber som events director hos WORD bookstore i Green point, Brooklyn. – Vårt fokus er på nabolaget, og vi lytter til våre kunder. Vi har også muligheten til å være mer fleksible og prøve oss på nye ting, forteller Jenn. Det har medført blant annet at bokhandelen sponser det lokale basketlaget over gaten.



Kreative boklamper hos
McNally Jackson

Opplesninger og fulle hus

Den lokale bokhandelen inviterer også til ulike arrangementer flere ganger i uken. – Vi har opplegg for barn, ulike kurs og arbeidsgrupper, og selvsagt har vi forfatterbesøk. Den senere tid har vi også startet med å arrangere komikvelder med lokale komikere. Bokhandelen McNally Jackson er ikke dårligere. Her arrangeres bokklubber, opplesninger og signeringer jevnt over.



BookHampton har lesegruppe
på Knausgaards *My Struggle*

A one woman's show

McNally Jackson eies og drives av Sarah McNally. Bokhandlerdatteren fra Canada var bereist og hadde jobbet som redaktør i forlag i New York, før hun i 2004 åpnet bokhandel delvis med penger arvet fra bestefaren. Her har hun over 8000 titler organisert geografisk etter forfatterens hjemland. Selv sier hun at hun ikke konkurrerer med giganten Amazon, ifølge CBCNews.

Alle typer lesere

Sarah McNally tror at en og samme leser har mange lesende personligheter i seg. – Og du må åpne deg selv for dem. Selv elsker jeg både britisk *chic litt* og Proust, forteller hun i et intervju med New York Times. Jenn Northington hos WORD bokhandel legger til: – Vi ønsker først og fremst å være et sted der alle lesere kan føle seg komfortable, enten de leser ofte eller sjeldnere, og uavhengig av hvilke bøker de liker å lese.

En digital verden

McNally Jackson hadde først wifi free sone, men har senere innsett at den digitale verden ikke kan lukkes ute fra bokhandelen lenger. Nå kan man sitte i kafeen og surfe på nettet under dinglende boklamper. I tillegg har bokhandelen en selvpublikeringsmaskin, hvor man også kan bestille gamle klassikere som ikke lenger finnes i fysisk form.

E-bøker og nettbokhandel

– Vi tror fysiske og digitale utgivelser henger sammen. Man må være der kunden er, forteller Jenn Northington. Derfor selger de også e-bøker gjennom nettbokhandelen, og de har ulike nettkampanjer for å støtte opp om både lokale og nasjonale forfattere på nett.

Mette Solberg Fjeldheim er frilansskribent og markedsansvarlig for skjønnlitteratur og dokumentar i Aschehoug Litteratur (i permisjon).